



# Business- Filme: einfach gut gemacht!

Basic-Workshop für Unternehmen, Startups  
und Agenturen

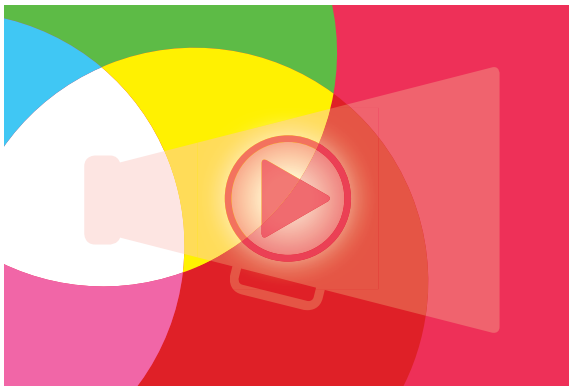
# ERLERNEN SIE DIE GRUNDLAGEN ...

Dieser Workshop vermittelt Ihnen Film-Basics, die Sie als Auftraggeber kennen sollten, damit Ihr Film Ihnen auch wirklich mehr Bekanntheit, Imagegewinn und Erfolg beschert.

Die richtige Präsentation ist entscheidend, wenn es darum geht, Investoren, Partner oder Kunden für eine Idee oder ein Produkt zu gewinnen. Kein anderes Medium hat die Power, die Sinne des Menschen so wirkungsvoll anzusprechen wie ein Film. Doch das Geheimnis des Erfolgs steckt im Zusammenspiel vieler Arbeitsschritte und Aspekte einer Filmproduktion.

Die Dozenten lassen Sie daher anhand praktischer Beispiele hinter die Produktions-Kulissen blicken: Wie entsteht ein gutes Filmkonzept, und was kann man als Auftraggeber selbst dazu beisteuern? Welche Arbeitsschritte sind für erfolgreiche Dreharbeiten und einen gelungenen Schnitt unerlässlich? Was ist bei Aufnahmen mit dem Smartphone zu beachten? Wie hoch sind gängige Honorare für Profis und Kosten für Equipment? An welchen Stellen kann man sparen und wo besser nicht?

Darüberhinaus vermitteln die beiden Filmemacher ein Grundverständnis für Bildgestaltung, konzeptionelle Arbeit, Qualität und Budgets.



# ... FÜR EINE ERFOLGREICHE FILMPRODUKTION

## Workshop-Inhalte

- 1) Ein gutes Briefing ist die halbe Miete. Wie Sie ein „wasserfestes“ Briefing schreiben.
- 2) Etappen einer Filmproduktion. Übersicht, in welchen Steps eine Filmproduktion abläuft.
- 3) Was einen gut gemachten Business-Film auszeichnet.
- 4) Warum Sie ein gutes Konzept brauchen, und wie man Filmideen entwickelt.
- 5) Praxistipps für die Produktionsplanung.
- 6) Kleines Einmaleins der Bildsprache. Basics Kamera- und Tontechnik. Wie man schnittfähiges Material bekommt. Mit kleiner praktischer Übung. Tipps und Tricks für Dreh- und Fotoarbeiten mit Smartphones.
- 7) Was Sie selber beitragen können und was Sie besser Profis überlassen.
- 8) Was Sie für ein Budget X erwarten dürfen (Beispielbudgets).
- 9) Option: Nach vorheriger Absprache können Sie eigene Film-Projekte einbringen.

Diesen Workshop führen die Dozenten auf Anfrage auch bei Ihnen im Hause durch – gern auch am Beispiel Ihrer eigenen Projekte.

# KNOW-HOW FÜR IHR FILMPROJEKT VON PROFIS MIT VIEL PRAXIS

## Dr. Karin Steinhage

ist Inhaberin der Inspirative ONE, die auf die Produktion von Unternehmensfilmen-, Web- und Multimediapräsentationen spezialisiert ist. Als Wissenschafts-Journalistin hat sie viele Jahre internationale GEO-TV-Dokumentationen gemacht, und als Regisseurin realisierte sie Imagefilme und Infotainment-Filme großer Unternehmen und Ausstellungen. Daneben unterrichtete sie an der Filmakademie Baden-Württemberg „Wissenschafts- und Wirtschaftsfilm“. Karin Steinhage wurde mit dem deutschen Wirtschaftsfilmpreis ausgezeichnet.

## Oliver Eckert

ist freischaffender Filmemacher, Kameramann und Produzent in Hamburg. Er ist Mitbegründer der „nächster Halt Filmproduktion“, die sich auf die Produktion von Dokumentarfilmen spezialisiert hat. Darüber hinaus arbeitet Oliver Eckert seit 10 Jahren als Kameramann für Industrie- und Imagefilm-Produktionen sowie Werbespots. Seit 2008 gibt er regelmäßige Blockseminare zu Kamera und Licht im Fachbereich Film an der Hochschule für Bildende Künste Hamburg (HfbK).



## Zielgruppe

Der Workshop wendet sich an Unternehmen, Startups und Agenturen, die einen wirksamen Business-Film produzieren wollen. Einsatzbeispiele sind Crowdfunding-Filme, Produkt-/Erklärfilme, Teamportraits, Imagefilme.

## Fakten

Halbtages-Workshop, ca. 5 h

Teilnehmerzahl: 5 - 8

Kosten auf Anfrage und unter:

[www.inspirative.de/workshop-businessfilm-buchen](http://www.inspirative.de/workshop-businessfilm-buchen)

## Learnings

Nach dem Workshop sind die Teilnehmer in der Lage, Angebote von Filmschaffenden zu beurteilen und den Aufwand an Zeit und Geld für eine Filmproduktion einzuschätzen. Sie haben ein Grundverständnis für Konzept-Entwicklung und Bildgestaltung. Wenn sie Basis-Vorkenntnisse in Sachen Foto/Film und/oder Schnitt mitbringen, können sie einfache Filme selber umsetzen bzw. Teilaufgaben selber übernehmen.

## Film-Coaching

### mit Karin Steinhage oder Oliver Eckert

- „STORY“, „DREH“, „SCHNITT“ oder „INDIVIDUELL“
- ab 2 Stunden, auch für Gruppen bis zu 4 Personen (max. 2 Projekte)

Teilnehmer des Business-Film-Workshops erhalten bei ihrer ersten Coaching-Buchung nach dem Workshop eine Ermäßigung von 10 Prozent.

# *inspirative* ONE

UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

Brauchen Sie Individuellen Support?  
Einfach Drehbuch-, Produktions- und Schnittcoachings  
stunden- oder tageweise buchen:

## Dr. Karin Steinhage

Wissenschaftsjournalistin | Filmemacherin  
k.steinhage@inspirative.de | [www.inspirative.de](http://www.inspirative.de)  
Mobil +49 (0) 171 83 811 86 | Tel +49 (0) 40 278 79 197

## Oliver Eckert

Kameramann | Cutter | Filmemacher  
mail@olivereckert.de | Tel +49 (0) 174 33 47 435

## Mehr Workshop-Infos und Buchung:

[www.inspirative.de/workshop-businessfilm-buchen](http://www.inspirative.de/workshop-businessfilm-buchen)